

TUInet

DIREITOS ESPORTIVOS



ESPORTE
INTERATIVO

PORTFOLIO DE CANAIS



Turner

KIDS & TEENS



Tom&Vinicius
Divertidos por Natureza
32X2' eps



“Ginga”
Mascote do Time Brasil
11X30'' eps



Corrida Cartoon SP e RJ



**ESPORTE
INTERATIVO:
BREVE HISTÓRICO**

1999

TOPSPORTS

Fundação da Topsports, uma consultoria de marketing esportivo que trabalhou com clubes como o Vitória (BA).



2002



Campeonato do Nordeste é criado e, logo, ganha o título de “melhor campeonato do Brasil”.



2004

esporte+interativo

Com direitos como Liga dos Campeões, Premier League e NBA, o Esporte Interativo passa a ser exibido na RedeTV! e, em seguida, na Band, como uma faixa horária.



2007



TV Esporte Interativo, o primeiro canal de TV Aberta com programação 100% esportiva.

2013



meio&mensagem

Esporte Interativo terá Champions League

Canal conquista os direitos de transmissão com exclusividade na TV paga e na internet de 2015 a 2018

BARBARA SACCHITIELLO | 28 de Outubro de 2014 - 15:39



 Crédito: Reprodução

A Champions League, o principal campeonato de clubes de futebol da Europa será exibido pelo Esporte Interativo na TV paga a partir do próximo ano. O canal foi o vencedor do processo de aquisição dos direitos de transmissão e conquistou o direito de exibir a Liga dos Campeões pelas próximas três temporadas (2015/16, 2016/17 e 2017/18).

Pelo contrato, que será assinado em alguns dias, o Esporte Interativo conquista o direito de exibir todos os jogos da Champions League na TV paga e também na internet. Por muitos anos, os direitos de transmissão do torneio na TV por assinatura pertenceram à ESPN, que exibirá a atual temporada até o seu término, em meados de 2015.

A ESPN tentou renovar a transmissão para o próximo triênio, com um consórcio formado pelo canal em parceria com a Globosat. O Esporte Interativo, no entanto, foi o vencedor e acabou ficando com a exclusividade do torneio europeu na TV paga.

Na TV aberta, a Champions League continua como propriedade da TV Globo, que costuma repassar algumas das partidas para a Band.

meio&mensagem

Turner adquire 100% de Esporte Interativo

Com compra, programadora ganha mais força para colocar canal brasileiro nas grades das maiores operadoras de TV paga

BARBARA SACCHITIELLO | 28 de Janeiro de 2015 - 07:53



 Crédito: Reprodução

Após **investir R\$ 80 milhões** no Esporte Interativo (EI) e ter papel protagonista na compra dos **direitos da Copa dos Campeões**, a programadora Turner compra em sua totalidade o canal brasileiro. O anúncio oficial depende de formalidades de contrato, mas deve poder ser realizado ainda esta semana.

Segundo fonte próxima ao negócio, a marca do EI não

será substituída e permanecerá como nome oficial do canal em TV paga e outros produtos.

A aquisição, estimada em mais de R\$ 400 milhões, representa dois movimentos importantes no mercado de TV paga. O primeiro é a entrada da Turner no conteúdo esportivo, disputando audiência com outros grandes grupos do setor: Disney (dona da ESPN), Fox (Fox Sports), SporTV (Globosat) e Sports Plus (Sky DirectV). A Turner já opera no Brasil canais como CNN, Cartoon Network, TNT e Space.

Também representa mais um argumento a favor do EI para entrar na grade das maiores operadoras de TV por assinatura do Brasil, Net e Sky, donas da maior carta de clientes do Brasil. O canal está em boa parte das operadoras menores, bem como satélite, UHF e internet, onde tem grande presença.

The logo features a large blue circle centered on a black background with white diagonal lines. The text 'TURNER SPORTS CLUSTER' is written in white, bold, uppercase letters inside the circle. Below the circle, the text 'CANAIS EI' is also written in white, bold, uppercase letters. There are several thin, colored lines (yellow, blue, orange) scattered across the background.

TURNER SPORTS CLUSTER

CANAIS EI

Canais de Pay-TV



EM 16 DE 17 JOGOS TRANSMITIDOS EM 2016 FOMOS 1º LUGAR NA TV PAGA





**PIONEIRISMO E
CRESCIMENTO**

1º

**PRIMEIRO OTT DE
ESPORTES DO BRASIL**



QUATRO CANAIS AO VIVO



TODAS AS PARTIDAS



**APLICATIVO DE ESPORTES
MAIS BAIXADO**



PLATAFORMA PREMIADA

A MAIOR PLATAFORMA EM MÍDIA SOCIAL 100% ESPORTES DO BRASIL!



facebook.
INTERAÇÕES

twitter
INTERAÇÕES

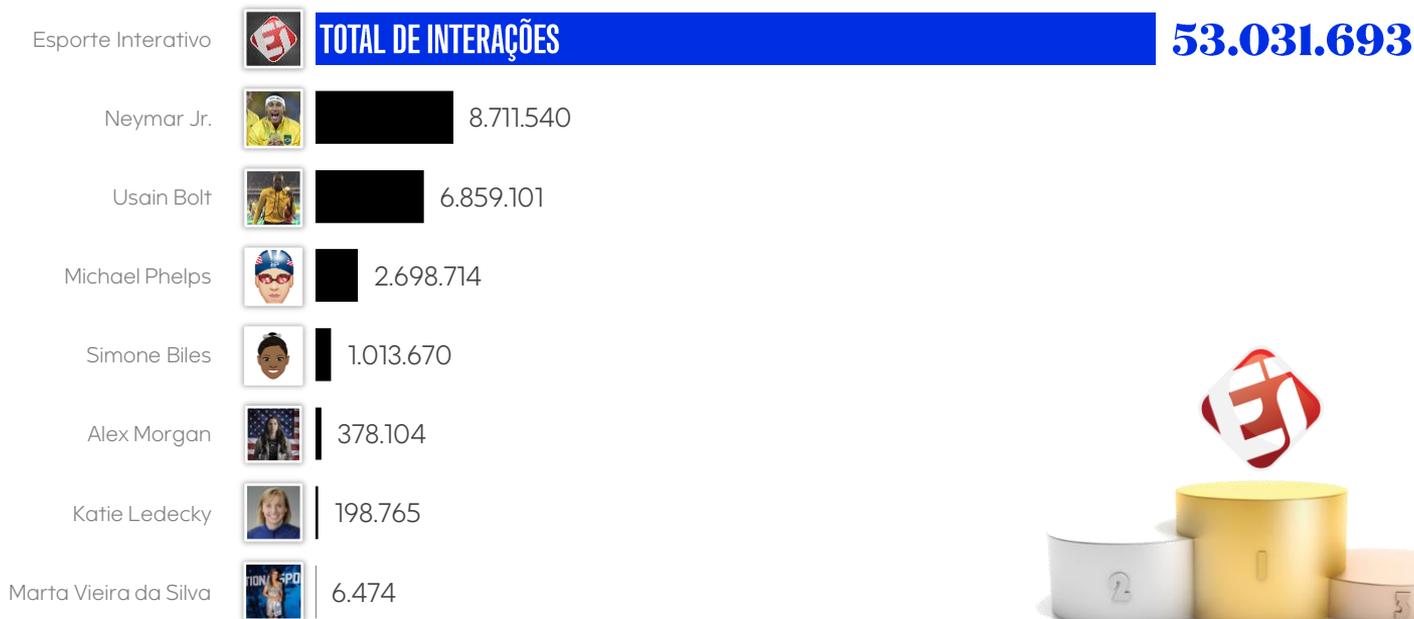
Instagram
INTERAÇÕES

85,2 MILHÕES	10,9 MILHÕES	3,6 MILHÕES	1,1 MILHÃO
1,5 MILHÃO	500 MIL	1,3 MILHÃO	400 MIL
15,3 MILHÕES	5,4 MILHÕES	2,1 MILHÕES	800 MIL



NINGUÉM, ALÉM DO ESPORTE INTERATIVO, SUPEROU BOLT E PHELPS EM UMA OLIMPIÁDA!

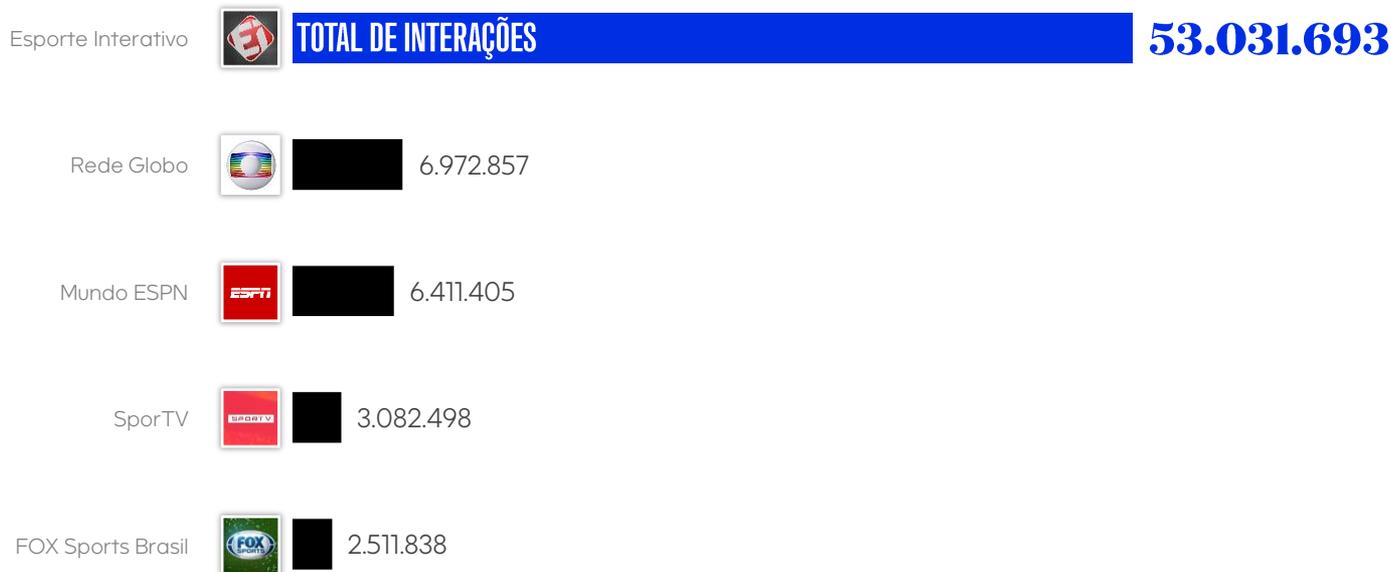
Durante o período dos jogos, tivemos mais interações que os protagonistas das competições.





NÃO BRASIL, QUEM TRANSMITIU OS JOGOS NÃO TEVE TANTO SUCESSO NAS REDES SOCIAIS!

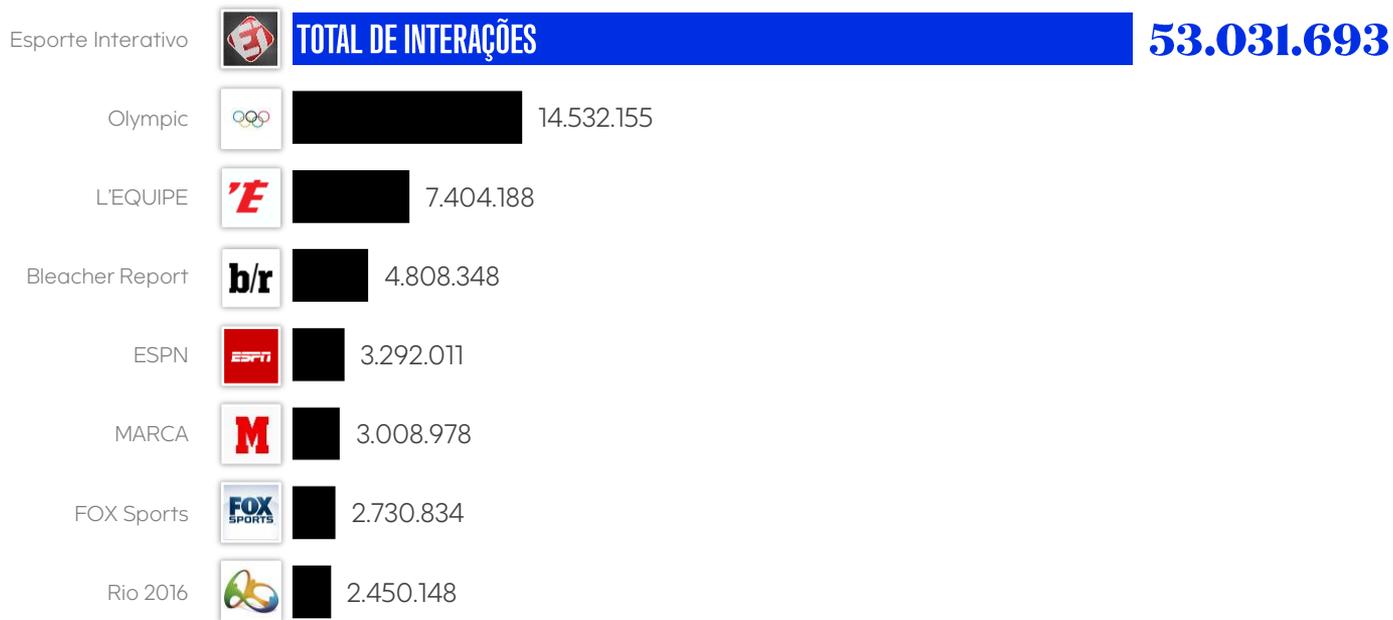
Mesmo sem os direitos de transmissão no Brasil, o Esporte Interativo deu um show de engajamento no Facebook.



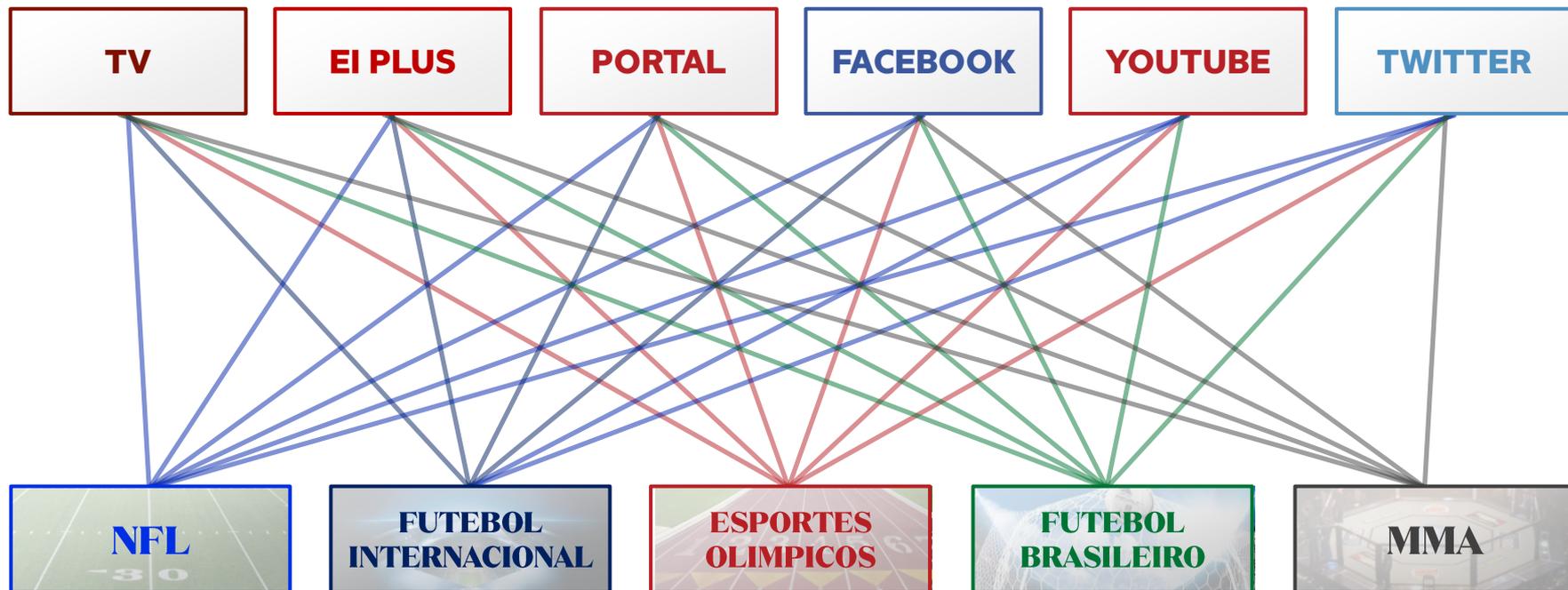


ALIÁS, NO MUNDO TODO FOMOS O GRUPO DE MÍDIA COM MAIS INTERAÇÕES!

Nem mesmo a página oficial dos jogos superou o nosso resultado.



ESTRUTURA MULTIPLATAFORMA DE DIREITOS





**DIREITOS
EXCLUSIVOS E
MULTIPLATAFORMA**

COPA DO NORDESTE: O MELHOR CAMPEONATO REGIONAL DO BRASIL!

Todos os jogos dos grandes clubes até 2022 da competição que é sucesso e recorde de público no país!

**+100 mil
torcedores**

**nos estádios, nas duas
finais da competições**



Arena Fonte Nova (BA)
40.982 pagantes



Arena Castelão (CE)
63.399 pagantes

**O maior público pagante da
temporada brasileira 2015!**



CONSTRUÍMOS UMA FÓRMULA DE SUCESSO

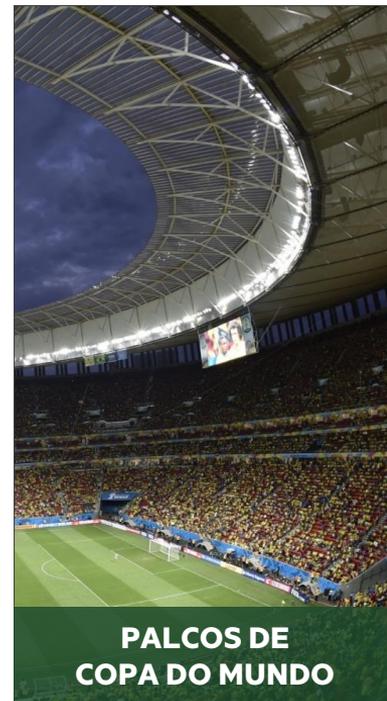


A COPA VERDE FAZ HISTÓRIA NO NORTE E CENTRO-OESTE DO PAÍS

12 estados disputam o regional com mais estados do país!



COMPETIÇÃO É A MAIS IMPORTANTE DOS TIMES NO 1º SEMESTRE



A DISPUTA ACIRRADA PELA ELITE DO FUTEBOL

Jogos do Campeonato Brasileiro das Séries C e D agitam disputas entre vários clubes do Brasil para chegar as divisões de elite do futebol nacional.



BRASILEIRÃO
SÉRIE C 2015



BRASILEIRÃO
SÉRIE D 2015

Turner



**ESPORTE
INTERATIVO**

A CASA DA LIGA DOS CAMPEÕES NO BRASIL

O ÚNICO CANAL DE ESPORTES A TRANSMITIR A LIGA DOS CAMPEÕES!

Torcedor acompanha todos os 145 jogos de onde estiver!



E-LEAGUE: O MAIOR TORNEIO DE eSports DO MUNDO!



ECHO FOX



TYLOO 天禄



E-LEAGUE

WELCOME ON BOARD

CRESCIMENTO DO MERCADO BRASILEIRO É DESTAQUE



REVISTA DEDICADA AOS ESPORTS CHEGA AO MERCADO BRASILEIRO

Publicação da Editora Europa terá versão impressa



ESL terá campeonato no Brasil

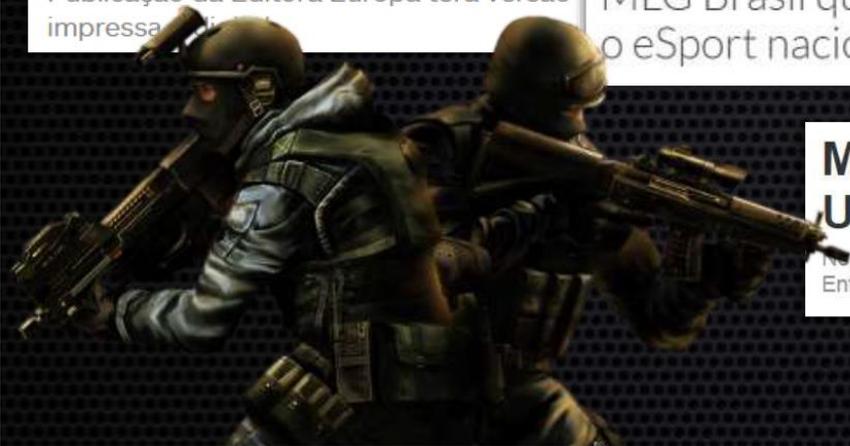


MLG Brasil quer transformar o eSport nacional



Mercado de games fatura cerca de US\$ 1 bilhão por ano no Brasil

No mundo inteiro, por ano, mercado brasileiro é o terceiro que mais cresce. Entre 2009 e 2014 as vendas de jogos mobile cresceram incríveis 780%.



The image features a central blue circle with the text "O QUE ESTÁ POR VIR!" written in white, bold, uppercase letters. The background is black with numerous white diagonal lines slanted from top-left to bottom-right. There are also several thin, colored lines (yellow, blue, orange) scattered across the background.

O QUE ESTÁ POR VIR!

NOVAS CONQUISTAS MOSTRAM QUE AINDA VAMOS FAZER MUITO PELO ESPORTE

#EsporteInterativo2019

CHEGOU A HORA!

BRASILEIRÃO



SÉRIE A 2019

ESTADÃO
DESTAQUE NA IMPRENSA

“O Brasil está mudando e é muito importante que a cara do futebol brasileiro também mude” **Rivelino**, COMENTARISTA DO EI, SOBRE A TRANSMISSÃO DO BRASILEIRÃO

1,5 bilhão é o investimento anunciado pelo canal Esporte Interativo (EI) só em direitos de transmissão do Campeonato Brasileiro para a TV paga, de 2019 a 2024, com 15 times da Série A





**DIREITOS
MULTIPLATAFORMA?**

Complexidade das Licenças de Direitos

Formato de exploração: Linear, Simulcast, PPV, VOD (FVOD, AVOD, TVOD, SVOD, AdVOD):

- ✓ FVOD: Youtube
- ✓ AVOD: Now
- ✓ TVOD: Apple
- ✓ SVOD: Netflix
- ✓ AdVOD: Hulu

Complexidade das Licenças de Direitos

Aparelhos (devices): TV; Celular; Computador; Tablet

Tecnologia de transmissão: radiodifusão, cabo, satélite, MMDS, IPTV, internet, redes móveis (3G, 4G)

O que vem?

✓ VR – Realidade Virtual

✓ Holografia

Turner

OBRIGADA

FERNANDA.LAENDER@TURNER.COM